

Résultats du premier semestre 2007

Europcar confirme sa position de n°1 en Europe, renforce sa position de leader sur le marché mondial et améliore sa marge opérationnelle

Le succès de la migration de son système informatique vers un nouveau centre sécurisé, composé de deux sites distants, vient accompagner sa croissance

- Forte hausse du chiffre d'affaires : +28,3% à 884,9 millions d'euros dont 5,7% de croissance organique
- Progression sensible du résultat opérationnel (EBIT) de +49,5% pour atteindre 85,8 millions d'euros, avec une amélioration de la marge opérationnelle équivalent à 9,7% du chiffre d'affaires
- Europcar développe les activités européennes de Vanguard, rebaptisées PremierFirst en juin 2007. PremierFirst gère les marques National et Alamo en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique
- Grâce à la mise en œuvre de l'alliance transatlantique avec Vanguard, Europcar renforce sa position parmi les trois leaders mondiaux de la location de voitures
- La migration du système informatique vers un nouveau centre composé de deux sites distants a été un succès. Ce dispositif offre un système de sauvegarde novateur qui vient accompagner la croissance du groupe
- Lancement du nouveau site Internet d'Europcar www.europcar.com, lequel enregistre une augmentation significative de son niveau d'activité

Europcar, première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels pour la période de 6 mois close au 30 juin 2007.

Données financières (en millions d'euros)	Premier semestre 2006	Premier semestre 2007	% variation 2006/2007
Chiffre d'affaires *	689,7	884,9	+28,3%
EBITDA **	180,3	258,6	+43,4%
EBIT <i>En % du chiffre d'affaires</i>	57,4 8,3%	85,8 9,7%	+49,5%
Nombre de jours de location facturés (en millions)	18,5	23,8	+28,6%
Taux d'utilisation	70,7%	72,3%	+1,6%
Flotte moyenne (en milliers) ***	146,5	183	+24,9%

* Dont 43,8 M€ proviennent de la vente de carburant au 30 juin 2007 et 30,7 M€ au 30 juin 2006

** EBITDA excluant l'amortissement des véhicules

*** Incluant les véhicules utilisés par les franchisés domestiques. Flotte de PremierFirst du 1^{er} mars au 30 juin 2007.

Performances au 30 juin 2007

Forte hausse du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total est passé de 689,7 millions d'euros en 2006 à 884,9 millions d'euros en 2007, soit une augmentation de 28,3%.

L'augmentation du chiffre d'affaires de 195,2 millions d'euros résulte de la croissance organique (représentant 39,1 millions d'euros ou 5,7%) combinée aux effets favorables générés par les sociétés acquises au cours des 12 derniers mois dont PremierFirst (comptes consolidés du 1^{er} mars 2007 au 30 juin 2007), Keddy et Ultramar.

L'EBIT est passé de 57,4 millions d'euros au premier semestre 2006 à 85,8 millions d'euros au premier semestre 2007, soit une croissance de 49,5%. La marge opérationnelle, qui atteint 9,7%, résulte de l'augmentation du chiffre d'affaires, d'une bonne maîtrise des coûts et du développement des synergies.

Europcar renforce sa position de n°1 en Europe, développe les activités européennes de Vanguard et poursuit l'alliance transatlantique conclue avec Vanguard

Grâce à la réussite de la migration de son informatique vers un nouveau centre composé de deux sites distants, Europcar dispose de la meilleure infrastructure possible pour accompagner son développement international

- Développement des activités européennes de Vanguard acquises en mars 2007 et poursuite de l'alliance transatlantique avec Vanguard

Depuis l'acquisition des activités européennes de Vanguard aux côtés d'Eurazeo, son nouvel actionnaire, Europcar a opéré une optimisation du middle office et du back office de ses filiales. Parallèlement, la mise en œuvre de l'alliance transatlantique conclue avec Vanguard se poursuit avec succès.

- Réussite de la migration du système informatique vers un nouveau centre composé de deux sites distants

Europcar a réussi la mise en place de son nouveau centre informatique, composé de deux sites distants, qui assurent une sécurité maximale et offrent une réponse adaptée aux exigences de ses clients et aux besoins du marché.

Avec deux sites distants actifs simultanément, Europcar assure la réactivité de son système, en ligne avec sa stratégie de développement. En cas d'incident, une bascule peut être effectuée d'un centre de données vers l'autre.

- Succès du lancement du nouveau site www.europcar.com

Durant le premier semestre 2007, Europcar a poursuivi le développement de l'activité de location en ligne par le lancement de son nouveau site www.europcar.com. Une nouvelle présentation de l'offre, une optimisation du moteur de réservation, ainsi qu'une procédure d'achat plus intuitive font partie des améliorations majeures. Après une étude de marché et différentes phases de tests menées avec succès, le lancement du nouveau site Internet a généré une augmentation significative des taux de conversion et des ventes. La mise en place est actuellement en cours dans les pays *corporate* d'Europcar.

Bilan du premier semestre 2007 et perspectives pour l'année 2007

Salvatore Catania, Directeur Général d'Europcar Groupe, a déclaré:

"Les résultats du premier semestre 2007 sont conformes aux attentes et en ligne avec les objectifs de développement d'Europcar et de ses nouvelles entités. Le Groupe possède les atouts pour consolider sa position de n°1 en Europe et conforter sa place parmi les trois leaders mondiaux, tout en maintenant sa stratégie de croissance rentable."

*
* * *

A PROPOS DE EUROPCAR

Détenue par la société française d'investissement Eurazeo, Europcar est la première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Depuis mars 2007, grâce à l'acquisition de Vanguard EMEA, son réseau comprend plus de 5 300 agences réparties dans 160 pays. Avec une flotte de plus de 241 000 véhicules et près de 10 millions de contrats enregistrés en 2006, Europcar propose ses services à ses clients (entreprises, particuliers) dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique.

Relations investisseurs

Europcar Groupe
Gerhard Noack
Tel : + 33 1 30 44 94 58
Fax : +33 1 30 44 94 45
e-mail : noackg@mail.europcar.com

Relations presse

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis et Aliénor Miens
Tel : + 33 1 44 43 75 10
Fax : + 33 1 44 43 75 65
e-mail : alienor.miens@consultants.publicis.fr

La présentation des résultats du premier semestre 2007 est disponible sur le site de Europcar : www.europcar.com.