

COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 10 février 2009

Europcar et Solaris Mobile présentent un prototype de voiture équipée de TV haut débit au Mobile World Congress 2009

*Cette présentation en avant première aura lieu au salon, qui se tient à Barcelone du 16 au 19 février 2009
Stand AV05A*

Europcar participe au salon international de la communication mobile pour la première fois cette année. Associée à Solaris Mobile, joint-venture d'Eutelsat et de SES Astra, le leader européen de la location de voitures présentera en avant-première un prototype de voiture développé dans le cadre du projet européen *Télévision à Haut Débit Embarquée*. Le lancement officiel de cette technologie est prévu fin mars 2009.

Europcar et Solaris travaillent sur ce projet depuis plusieurs mois. Les derniers tests en janvier se révélant concluants, 5 Mercedes Classe E de la flotte Europcar équipées d'écrans TV encastrés au niveau des sièges arrière et du pare-soleil du passager avant seront présentées lors du salon.

Le système de TV utilise la norme **DVB-SH** qui permet la transmission via un réseau hybride satellite et terrestre de vidéos et de données vers des terminaux mobiles. Avec le lancement du satellite Eutelsat W2A au mois de mars, l'Europe pour la première fois pourra bénéficier d'une couverture continue et permettant une réception de qualité optimale, quelque soit l'endroit où l'on se trouve, le type d'appareil ou le véhicule utilisé.

Lors du salon à Barcelone, les démonstrations se feront via deux plates-formes de communication :

- En situation réelle : 4 véhicules assureront des navettes de l'aéroport vers le centre de Barcelone. Grâce à un partenariat avec l'opérateur espagnol Abertis Telecom, les passagers pourront visionner les programmes d'un bouquet de chaînes TV en direct incluant des chaînes telles qu'Euronews et Eurosport.
- Une présentation sur le stand de Solaris Mobile des services d'info-divertissement de télévision.

Cette collaboration s'inscrit dans la stratégie d'innovation du groupe et fait d'Europcar un précurseur en la matière sur son secteur. A ce titre, le groupe propose déjà des initiatives innovantes tels que la dématérialisation du contrat de location, un service qui s'inscrit dans le droit fil de la stratégie environnementale « sans papier » d'Europcar. Autre service novateur, le programme Fast-Check qui permet le pré-enregistrement du contrat de location afin de réduire les temps d'attente.

The logo for Europcar, featuring the word "Europcar" in white text on a green rectangular background.The logo for Solaris Mobile, featuring the word "solaris" in blue lowercase letters with a stylized blue bird-like graphic above the 'i', and the word "mobile" in blue lowercase letters below it.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Comme l'explique Guirec Grand-Clément, Global Sales and Marketing Director d'Europcar International : « *Nous nous félicitons de ce partenariat puisqu'il démontre notre intérêt et notre engagement à proposer à nos clients un confort optimal et un équipement de pointe. Le leadership d'Europcar sur son secteur, associé au fort positionnement de Solaris Mobile sur la TV mobile et son réseau unique de couverture global en Europe fait de ce prototype une première en matière de mobilité* », ajoute-t-il.

Outre les services de TV satellite en direct, les voitures présentées lors du salon sont également équipées d'un système de géolocalisation par GPS à très large spectre.

A propos d'Europcar :

Détenue par la société d'investissement Eurazeo, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2007 plus de 10 millions de contrats et compte 7 700 salariés et une flotte de plus de 215 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent a Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans 162 pays. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

A propos de Solaris Mobile :

Solaris Mobile, entreprise commune entre Eutelsat et SES Astra, a été créée au début de l'année 2008 pour développer des services de TV mobile par satellite de prochaine génération. Son siège social établi à Dublin a été officiellement inauguré en juin dernier. La société prévoit de distribuer des services de télévision, vidéo et radio ainsi que des communications interactives à haut débit sur tout un éventail de terminaux mobiles portables ou embarqués sur des véhicules. Le lancement des services doit avoir lieu au début de 2009.

La société a l'intention d'opérer dans la bande de fréquences des 2 GHz (bande S) réservée à l'usage exclusif des services mobiles satellitaires et terrestres. La bande S est proche des fréquences UMTS déjà utilisées en Europe pour les services terrestres 3G.

Pour plus d'information consulter le site : <http://www.solarismobile.com>.

Relations presse pour Europcar :

Sanaâ Nadir / Lorie Lichtlen
Burson-Marsteller Paris
tél : +33 1 41 86 76 76
sanaa.nadir@bm.com / lorie.lichtlen@bm.com