

Selon l'Observatoire Europcar sur le Transport et la Mobilité, 18% des Européens sont prêts à se passer de leur voiture

- *26% pensent que leurs déplacements leur coûteraient moins cher s'ils n'avaient pas de voiture*
- *2 Européens sur 3 ont déjà recouru à la location de voiture*
- *La sécurité et la fiabilité, loin devant l'environnement en termes de préoccupations*

Europcar, en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay, a lancé la première édition de l'Observatoire Europcar du Transport et de la Mobilité qui a vocation à décrypter les pratiques des Européens dans ce domaine et identifier les nouveaux comportements. Plus de 5 300 personnes âgées de 18 ans et plus et résidant dans 7 pays (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, Espagne, Portugal et Belgique) ont été interrogées.

1 Européen sur 5 est prêt à se passer de sa voiture pour envisager des solutions alternatives

Les Européens restent attachés à leur voiture. Mais parmi les 85% d'Européens qui possèdent au moins une voiture, 18% déclarent avoir envisagé de s'en passer lorsqu'on leur propose des solutions alternatives telles que la location de voiture et le covoiturage. Ce pourcentage atteint même les 35% dans le cas de la France, en tête des autres pays européens devant le Portugal (24%), l'Italie (19%) et l'Allemagne (17%). Le phénomène touche en premier lieu les urbains et sensiblement plus les jeunes.

Dans tous les pays européens, la première raison invoquée est la volonté de diminuer les coûts de transport et de mobilité. 66% des Européens qui ont envisagé de se séparer de leur voiture pensent que cela rendrait leurs déplacements moins chers. Les Italiens sont en tête avec 71% suivis par les Français (68%). Mais 76% des Européens pensent que cette solution rendrait leurs déplacements plus difficiles et 71% estiment qu'ils partiraient moins souvent en week-end ou en vacances.

« La remise en cause de la possession de voiture apparaît comme une tendance de long terme. » déclare Guirec Grand-Clément, Global Sales and Marketing Director d'Europcar International. *« La location de voiture constitue une alternative de plus en plus prisée par les Européens pour répondre aux exigences de leurs nouveaux modes de vie. Economiquement, la location de voiture apparaît comme un choix plus rationnel. »*

La location de voiture est une solution déjà plébiscitée par 2 Européens sur 3 et envisagée par 86%

62% des Européens ont déjà loué une voiture. Les Français sont en tête avec 75% alors que les Belges et Italiens sont en dernière position avec respectivement 49% et 43%. La location de voiture se conçoit en premier lieu pour des motivations utilitaires comme le déménagement (23% des Européens) ou lorsque la voiture personnelle est en réparation (22%). 39% des Français ont eu recours à une voiture de location pour un déménagement. Elle s'impose également de plus en plus comme une solution pour des vacances et des longs séjours internationaux (17%).

Pour les voyages et déplacements loisirs, la voiture personnelle garde une forte attractivité. Pour 54% des Européens, elle est la solution qui offre le plus de liberté et pour 50% celle qui offre le plus de souplesse. Mais les Européens se montrent sensibles aux avantages des solutions combinées (train/avion + location ou transport public). Ainsi, le complément avion/train + location de voiture apparaît comme la solution la moins fatigante pour 36% d'entre eux. Quant à la solution train/avion + transport en commun, elle est, selon eux, la plus respectueuse de l'environnement (43%).

La conscience environnementale pèse encore peu face à des préoccupations telles que le prix ou la sécurité...mais on constate des signes encourageants.

L'impact sur l'environnement n'arrive qu'en 6^{ème} position (75%) dans les facteurs à prendre en compte pour les modes de déplacement, loin derrière la sécurité (95%) la fiabilité (95%) ou le prix (93%). L'Italie, le Portugal et l'Espagne sont au-dessus de la moyenne (88%, 79% et 78%, respectivement) alors que la France est légèrement en dessous (74%).

54% des Européens pensent souvent à ce que coûte l'utilisation de leur voiture et 27% aux conséquences de la pollution automobile.

Dans les pays latins, la proportion de répondants déclarant penser souvent aux conséquences de la pollution automobile sur l'environnement est plus forte : 35 % de Portugais, 34% d'Italiens et 33% de Français contre 18% seulement d'Allemands et de Britanniques. Est-ce parce que ces derniers sont déjà passés à l'acte ?

Si l'âge du véhicule est un facteur important, on constate néanmoins une méconnaissance assez importante de l'âge moyen des véhicules de location. Les Européens l'estiment à 3,9 ans. Pourtant bien au-dessus de la réalité (la moyenne d'âge de la flotte Europcar est d'environ 4 mois), les Français sont les Européens qui proposent l'âge le plus bas (2,8 ans). Ceux-ci sont d'ailleurs les premiers à faire le lien entre l'âge moyen et l'efficacité pour lutter contre la pollution : 60% des Français contre 30% des Allemands.

Enfin, signe encourageant de cette prise de conscience, 38% des Européens et 40% des Français se déclarent prêts à payer plus pour louer une voiture écologique, manifestant ainsi leur volonté de prendre part à la réduction de la pollution.

À PROPOS DE EUROPCAR

Détenue par la société d'investissement Eurazeo, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2007 plus de 10 millions de contrats et compte 7 700 salariés et une flotte de plus de 215 000 véhicules. En septembre 2008, Europcar et le leader américain, Enterprise Rent a Car, ont conclu une alliance stratégique afin de créer le premier réseau mondial de location de voitures, avec plus de 1,2 million de véhicules et 13 000 agences dans 162 pays. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

Relations presse pour Europcar :

Bertrand Paul / Sanaa Nadir
Burson-Marsteller Paris
Tél. 01 41 86 76 65 / 91
bertrand.paul@bm.com / sanaa.nadir@bm.com