

Saint Quentin en Yvelines, le 21 mars 2007

**En 2006, Europcar réalise une très forte croissance,
renforce sa position de N°1 en Europe
et accède à une position de leader sur le marché mondial
grâce à sa double opération stratégique avec Vanguard (National et Alamo)**

- Forte hausse du chiffre d'affaires : + 14,8 % à 1 469 millions d'euros
- Progression sensible du résultat opérationnel (EBIT) de + 15,0 % pour atteindre 168 millions d'euros avec une amélioration de la marge opérationnelle à 11,5 %. L'EBIT récurrent atteint 184 millions d'euros avec une marge opérationnelle de 12,5%.
- Europcar renforce sa position de N°1 en Europe avec l'acquisition des activités européennes de Vanguard (National et Alamo)
- Europcar accède à une position de leader sur le marché mondial de la location de voitures grâce à l'alliance transatlantique avec Vanguard (National et Alamo)
- Renouvellement des partenariats stratégiques avec easyJet et TUI

Europcar, première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2006. Le Conseil d'Administration s'est réuni le 5 mars 2007 et a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2006.

Données consolidées (en millions €)	2005	2006	% variation 2005/2006
Chiffre d'affaires	1 280	1 469	+14,8%
EBITDA	360	431	+19,7%
EBIT	146	168	+15,0%
Nombre de jours de location facturés (en millions)	36,3	41,6	+14,6%
Taux d'utilisation	71,3 %	71,8 %	+0,5%
Flotte moyenne*	142 612	161 070	+12,9%

* Incluant véhicules utilisés par les franchisés domestiques.

Performances au 31 décembre 2006

Forte hausse du chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires total est passé de 1 280 millions d'euros en 2005 à 1 469 millions d'euros en 2006, soit une augmentation de 14,8 %. Les différentes composantes de ce chiffre d'affaires ont évolué comme suit :

Le chiffre d'affaires de l'activité de location de véhicules (voitures et camionnettes) est passé de 1 251 millions d'euros au 31 décembre 2005 à 1 444 millions d'euros au 31 décembre 2006, soit une augmentation de 15,4 %. Cette progression de 192 millions d'euros s'explique essentiellement par une augmentation des volumes d'affaires, liée à une hausse de 14,6 % du nombre de jours de location facturés et de 0,8 % du chiffre d'affaires par jour. En excluant les acquisitions de Keddy et de Ultramar, la croissance du chiffre d'affaires atteint 13,0% pour une croissance en nombre de jours de 12,6 %. La durée moyenne de location a augmenté de 2,8 %.

Progression sensible du résultat opérationnel récurrent (EBIT) :

L'EBIT passe de 146 millions d'euros en 2005 à 168 millions d'euros en 2006 soit une augmentation de 15,0 %. En excluant les éléments exceptionnels, l'EBIT récurrent atteint 184 millions d'euros et une marge opérationnelle de 12,5 % qui résulte de l'augmentation du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts ainsi que des économies d'échelles réalisées.

Europcar renforce sa position de N°1 en Europe grâce à des acquisitions ciblées et accède à une position de leader sur le marché mondial de la location de voitures

En 2006, Europcar a poursuivi activement, avec le soutien d'Eurazeo, son nouvel actionnaire, une stratégie de développement, tant par croissance organique que par croissance externe, qui lui a permis de :

- **Renforcer sa position de N°1 sur le marché européen.** Désormais, Europcar est N°1 dans 6 des 7 marchés les plus importants en Europe. Europcar est ainsi devenu N°1 au Royaume-Uni avec l'acquisition des entités européennes de Vanguard (National et Alamo), leader sur le marché belge grâce à l'acquisition de Keddy et a renforcé sa place de N°1 en Espagne grâce à l'acquisition de Ultramar.
- **Se positionner comme un acteur mondial de premier plan** sur le marché de la location de véhicules de tourisme et utilitaires en 2006 grâce à une alliance transatlantique avec Vanguard (marques National et Alamo).

Renouvellement des partenariats stratégiques avec easyJet et TUI

Europcar poursuit le développement d'une politique de partenariat dynamique fondée sur la qualité et l'innovation des services. Cette politique s'est illustrée en 2006 par le renouvellement des accords de partenariat avec TUI et easyJet, deux partenaires stratégiques pour le Groupe.

Europcar est déterminé à assurer un service de grande qualité sur l'ensemble de son réseau mondial pour ses partenaires et clients professionnels et de tourisme.

Bilan 2006 et perspectives 2007

Xavier Marin, Président du Conseil d'Administration de Europcar Groupe et membre du Directoire d'Eurazeo, a déclaré :

« Depuis son acquisition par Eurazeo en mai 2006, Europcar a considérablement renforcé sa position de premier loueur européen et a conquis l'une des trois premières places mondiales à travers son alliance avec Vanguard. »

Salvatore Catania, Directeur Général de Europcar Groupe, a déclaré :

« Nous sommes aujourd'hui déterminés à poursuivre nos objectifs d'excellence opérationnelle et financière, y compris au sein des entités européennes de Vanguard. La croissance du chiffre d'affaires, l'amélioration de la rentabilité et le renforcement du réseau international sont au cœur de la stratégie du Groupe. »

*
* *

Calendrier financier

- Chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 : mai 2007
- Résultats du premier semestre 2007 : septembre 2007
- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 : décembre 2007

A PROPOS DE EUROPCAR

Détenue par la société française d'investissement Eurazeo, Europcar est la première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Son réseau compte plus de 3 000 agences réparties dans 160 pays. Avec une flotte de plus de 200 000 véhicules et près de 8 millions de contrats enregistrés en 2006, Europcar propose ses services à ses clients (entreprises, particuliers) dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Europcar emploie 5 600 salariés.

Relations investisseurs

Europcar Groupe
Gerhard Noack
Tel : 01 30 44 94 58
Fax : 01 30 44 94 45
Email : noackg@mail.europcar.com

Relations presse

Publicis Consultants
Stéphanie Tabouis et Aliénor Miens
Tel : 01 44 43 75 10
Fax : 01 44 43 75 65
E-mail : alienor.miens@consultants.publicis.fr

La présentation des résultats annuels 2006 est disponible sur le site de Europcar : www.europcar.com