

Europcar, première entreprise en Europe à faire certifier sa charte environnementale par Bureau Veritas

Paris – 19 juin 2008 – Europcar International, le leader européen de la location de voitures, a obtenu la certification de sa « Charte pour l'Environnement », qui formalise son engagement en faveur du développement durable. Il s'agit de la première certification appliquée aux domaines de la qualité, de la sécurité, de la santé, de l'environnement et de la responsabilité sociale d'une entreprise en Europe par Bureau Veritas Certification.

« Depuis 10 ans, nous proposons des véhicules 'verts' et nous jouons un rôle de précurseur dans notre industrie, » déclare Salvatore Catania, Directeur Général d'Europcar Groupe. « En tant que leader européen, nous avons décidé d'aller encore plus loin en adoptant une approche systématique en faveur du développement durable et en mesurant l'efficacité de nos actions en toute transparence. Le développement et la certification de notre Charte s'inscrivent dans cette démarche novatrice. »

Elaborée en 2007 avec le support de ses principaux partenaires et clients, la Charte pour l'Environnement d'Europcar International s'articule autour d'engagements forts dans quatre domaines principaux :

- une flotte « verte » : 99,6% des véhicules d'Europcar sont certifiés "Euro IV" (les normes européennes les plus récentes en termes d'émissions pour les véhicules) et, lorsque c'est possible, Euro V (la norme de la génération suivante). La moyenne d'âge des véhicules Europcar est de 4 mois, contre 8 ans pour les véhicules circulant en Europe.
- la maintenance de la flotte : Europcar s'engage par exemple à mettre en œuvre un programme d'investissement pour le recyclage des déchets, des fluides ainsi que le recyclage des eaux usées de toutes ses stations de lavage.
- Des process internes mettant l'accent sur les achats de véhicules, l'administration du siège, les agences locales et les centres de maintenance en Europe, ainsi que sur une approche systématique en termes de sécurité et de bien-être pour ses clients, salariés et partenaires.
- des actions visant à sensibiliser ses clients : Europcar a mis en place dès aujourd'hui un programme de compensation des émissions de carbone, et fournit des informations sur les émissions de CO₂ moyennes dans la description des véhicules qu'il propose afin que les clients puissent faire un choix de location plus « vert ».

Bureau Veritas Certification garantira que la Charte pour l'Environnement d'Europcar International respecte l'ensemble des engagements fixés.

Europcar a pris ses premières initiatives en faveur de l'environnement il y a 10 ans, avec l'ouverture d'une « station environnementale » à Paris. La société a reçu deux fois l'« Oxygen Award » en France, en récompense de ses efforts. Europcar a notamment été la première en Europe, dès l'an 2000, à proposer à la location les véhicules hybrides et électriques, et introduit régulièrement des nouveaux véhicules à énergie plus propre (électricité, hybride, etc.) dans sa flotte. Elle déploie actuellement le contrat de location électronique permettant de réduire considérablement la consommation de papier.



A propos d'Europcar :

Détenue par Eurazeo depuis mai 2006, Europcar est le n°1 européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires. Depuis mars 2007, grâce à l'acquisition de Vanguard EMEA (National et Alamo Rent A Car), son réseau compte plus de 5 300 agences de location situées dans plus de 160 pays. Europcar propose ses services à sa clientèle d'affaires et de loisirs dans toute l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Amérique latine et la région Asie-Pacifique. Hors franchisés, Europcar a enregistré en 2007 plus de 10 millions de contrats avec une flotte de plus de 215 000 véhicules. Le Groupe emploie 7 700 salariés.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com.

A propos de Bureau Veritas Certification :

Bureau Veritas Certification (Bureau Veritas Quality International) est le leader mondial de la certification de systèmes de management. Bureau Veritas Certification est présent dans plus de 60 pays et a déjà remis des certificats à plus de 60 000 entreprises réparties sur plus de 140 pays.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.bureauveritas.com

Relations presse pour Europcar :

Lorie Lichtlen
Burson-Marsteller Paris
Tél : 01 41 86 76 60
lorie.lichtlen@bm.com

Sanaâ Nadir
Burson-Marsteller Paris
Tél : 01 41 86 76 91
sanaa.nadir@bm.com