

Europcar dépasse les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007 tout en améliorant sa rentabilité et en maîtrisant sa dette

- **Forte croissance du chiffre d'affaires grâce :**
 - aux acquisitions de Vanguard en Europe (marques Alamo et National) et de Betacar en Espagne
 - une croissance organique estimée à près du double de celle de son marché
- **Europcar consolide sa position de numéro 1 en Europe**
- **La marge d'exploitation pro forma ajustée¹ progresse de près d'un point à 13,3 % du CA**
- **À base et périmètre comparables, la dette moyenne reste stable**

Europcar, première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2007. Le Conseil d'Administration s'est réuni le 20 mars 2008 et a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2007.

Chiffres clés <i>(en millions d'euros)</i>	2006 Pro forma ²	2007 Pro forma ²
Chiffre d'affaires	1 934	2 103
Progression du chiffre d'affaires global		+8,7 %
Résultat d'exploitation ajusté	240	280
Marge d'exploitation ajustée	12,4 %	13,3 %
Endettement moyen / C.A.	1,69 x	1,51 x
Jours de location (en millions)	53,4	56,9

¹ Base pro forma ajustée : incluant l'activité de Vanguard EMEA (acquise le 28 février 2007) pour les 12 mois de 2007 hors charges résultant du traitement comptable des acquisitions de 2006 et 2007 et charges et coûts de réorganisation directement liés à ces dernières.

² Base pro forma : incluant l'activité de Vanguard EMEA (acquise le 28 février 2007) pour les 12 mois de 2006 et de 2007 et incluant 12 mois d'activité Europcar pour 2006.

Forte croissance organique et intégration réussie des deux acquisitions conclues dans l'année

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est passé de 1 544 millions d'euros en 2006 à 2 047 millions d'euros en 2007, soit une augmentation de 32,6 %.

Établi en base pro forma², le chiffre d'affaires est passé de 1 934 millions d'euros en 2006 à 2 103 millions d'euros en 2007, soit une augmentation de 8,7 %.

La stratégie de croissance d'Europcar s'est traduite par les acquisitions de Vanguard EMEA, leader au Royaume-Uni sous les marques National et Alamo et très présent dans la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique à travers son réseau de franchisés, et de Betacar, opérateur fortement implanté aux Baléares et Canaries. La contribution de Vanguard EMEA au chiffre d'affaires pro forma² de 2007 s'est élevée à 417 millions d'euros.

Europcar a également bénéficié en 2007 de la contribution en année pleine des deux acquisitions conclues au 1^{er} semestre 2006, Keddy en Belgique et Ultramar en Espagne.

Hors acquisitions de 2006 et 2007, la croissance organique du Groupe ressort à +5,3 %. En base pro forma², le revenu moyen par jour de location croît de 33,67 euros en 2006 à 34,01 euros en 2007.

D'autre part, Europcar a poursuivi le développement de ses partenariats stratégiques, en particulier avec EasyJet, compagnie aérienne à bas prix leader en Europe, et avec TUI, premier tour opérateur mondial. Le Groupe a également poursuivi l'élargissement de son réseau international, avec notamment la signature début 2008 d'un accord de coopération exclusif en Chine.

Forte progression du résultat d'exploitation (EBIT)

En base pro forma ajustée¹, le résultat d'exploitation atteint 280 millions d'euros et la marge d'exploitation progresse de près d'un point à 13,3 %.

Cette forte progression reflète la croissance de l'activité, externe comme organique, conjuguée à une excellente maîtrise des coûts, à des gains de productivité significatifs au sein du réseau et dans les fonctions support, enfin aux synergies générées par les acquisitions effectuées en 2006 et 2007, conformes aux prévisions.

¹ Base pro forma ajustée : incluant l'activité de Vanguard EMEA (acquise le 28 février 2007) pour les 12 mois de 2007 hors charges résultant du traitement comptable des acquisitions de 2006 et 2007 et charges et coûts de réorganisation directement liés à ces dernières.

² Base pro forma : incluant l'activité de Vanguard EMEA (acquise le 28 février 2007) pour les 12 mois de 2006 et de 2007 et incluant 12 mois d'activité Europcar pour 2006.

