COMMUNIQUE

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 4 juillet 2013

Xavier Corouge est nommé Directeur e-commerce et médias sociaux d'Europcar groupe

Xavier Corouge est nommé Directeur e-commerce et médias sociaux d'Europcar groupe, l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe, disposant d'un vaste réseau international.

Xavier Corouge renforcera la présence d'Europcar sur tous les canaux digitaux afin de soutenir la croissance du groupe et apporter un service réellement différent aux clients. Le e-commerce, le monde du digital et les médias sociaux sont des piliers majeurs de Fast Lane 2014, le plan de transformation du groupe Europcar.

Avant de rejoindre Europcar, Xavier était Directeur e-commerce France du groupe Thomas Cook. Il a débuté sa carrière en tant que Responsable Marketing et CRM chez voyages-sncf.com et responsable marketing chez Cadres Online (Vivendi Universal).

Xavier est diplômé en économie d'entreprise de l'Ecole Supérieur de Commerce de Grenoble.

« *Xavier nous apportera sa solide expérience du monde digital pour nous aider à agir rapidement et de manière ciblée », explique* Marcus Bernhardt, Directeur commercial du groupe Europcar

A propos du Groupe Europcar

Europcar est l'un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 130 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires. Le portefeuille de marque du groupe Europcar inclut Europcar®, InterRent, sa marque low cost, et National et Alamo, sur la zone EMEA. Les clients sont au cœur de la mission du groupe et viennent nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est aussi un groupe soucieux de sa responsabilité sociétale. Il a remporté à nouveau en 2010, 2011 et 2012 le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company ») et pour la première fois en 2012 le prix du « Tourisme européen responsable ». Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.

Contacts médias
Europcar International
Raphaële Hamel / Nathalie Poujol
+33 (0)1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com