

## Nouveau programme Europcar à l'intention des personnes voyageant fréquemment : le topbonus d'Air Berlin

**Paris / Berlin – 26 février 2008** - Air Berlin et Europcar ont signé un accord selon lequel Europcar devient partenaire du programme topbonus d'Air Berlin. Entré en application le 1<sup>er</sup> février dernier, cet accord permet aux membres topbonus d'Air Berlin de gagner des miles lors de la location d'une voiture Europcar.

Ce nouveau partenariat bénéficiera à tous les détenteurs d'une carte topbonus d'Air Berlin : Air Berlin et Europcar leur offriront 500 miles, qu'ils effectuent un voyage d'affaires ou de loisir. Pour tout renseignement et réservation, consultez le site [www.europcar.com/airberlin](http://www.europcar.com/airberlin).

Pendant la période de lancement de ce partenariat, qui s'étend du 1<sup>er</sup> février au 30 avril, les possesseurs d'une carte topbonus Air Berlin recevront encore plus de miles sur certaines locations de voiture, Europcar proposant de les doubler sur l'ensemble de son réseau d'agences. Air Berlin et Europcar organiseront en outre une campagne marketing commune comprenant notamment un tirage au sort dans lequel Europcar offrira aux nouveaux membres du programme la possibilité de gagner des locations de voiture.

Avec un total de 27,9 millions de passagers par an, le groupe Air Berlin dessert les principales villes internationales et destinations touristiques tout en assurant également des vols intérieurs en Allemagne. Les détenteurs de la carte topbonus pourront accumuler des miles lors de la location d'une voiture dans l'une des agences Europcar du monde entier.

*« Cet accord élargit considérablement le portefeuille de partenariats que possède déjà Europcar »,* déclare Guirec Grand-Clément, directeur marketing et ventes internationales au sein d'Europcar International. *« Europcar représente le partenaire idéal pour Air Berlin, surtout depuis 2007, car nous avons acquis Betacar, dans les îles Baléares, l'une des destinations phares de la compagnie. En tant que leader européen de la location de véhicules, nous sommes fiers d'associer nos forces à un nouveau partenaire figurant parmi les principales compagnies aériennes européennes afin d'offrir aux personnes qui voyagent fréquemment dans toute l'Europe toujours plus de valeur ajoutée et de services. »*

### **A propos d'Europcar :**

Détenue par la société française d'investissement Eurazeo, Europcar est la première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Depuis mars 2007, grâce à l'acquisition de Vanguard EMEA, son réseau comprend plus de 5 300 agences réparties dans 160 pays. Avec une flotte de plus de 241 000 véhicules et près de 10 millions de contrats enregistrés en 2006, Europcar propose ses services à ses clients (entreprises et particuliers) dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Europcar a été nommée « Compagnie de location de voitures de l'année » lors des *World Travel Awards* en 2007.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : [www.europcar.com](http://www.europcar.com)

### **Relations presse :**

Lorie Lichtlen  
Burson-Marsteller Paris  
tél : +33 1 41 86 76 60  
[lorie.lichtlen@bm.com](mailto:lorie.lichtlen@bm.com)

Sanaâ Nadir  
Burson-Marsteller Paris  
tél : +33 1 41 86 76 91  
[sanaa.nadir@bm.com](mailto:sanaa.nadir@bm.com)