

## Europcar : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011

- Chiffre d'affaires stable à 910 millions d'euros, marqué par une amélioration du mix « segments » par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010
- Chiffre d'Affaires moyen par Jour : +1,5% à taux de change constants
- Résultat d'exploitation ajusté stable\* à 61 millions d'euros, malgré d'importants investissements marketing
- Premiers résultats du Plan stratégique à 3 ans

Saint Quentin en Yvelines, le 7 septembre 2011 - Europcar, le leader européen de la location de véhicules, a annoncé ce jour ses résultats du premier semestre 2011.

**Philippe Guillemot, Directeur-général d'Europcar Groupe**, a déclaré : « La performance du premier semestre est en ligne avec notre stratégie. Le chiffre d'affaires, bien que stable, est de meilleure qualité au premier semestre, en raison d'un meilleur mix « segments ». Nous avons également réalisé des gains de productivité, qui nous permettent d'investir pour l'avenir, tout en maintenant notre niveau de rentabilité. Les différentes initiatives du Plan à 3 ans commencent déjà à produire les résultats escomptés et nous progressons dans l'optimisation de notre flotte et le contrôle des coûts. Nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie, dans un environnement aux enjeux multiples et en rapide mutation. »

Chiffres clés (en millions d'€ sauf indication contraire)	1 <sup>er</sup> semestre		Evolution
	2010*	2011 Consolidé	
Chiffre d'affaires	908	<b>910</b>	+0,1%
Résultat d'Exploitation Ajusté <sup>1</sup>	63	<b>61</b>	-1,9%
Marge d'Exploitation Ajustée <sup>1</sup>	6,9%	<b>6,7%</b>	--
Endettement net moyen <sup>2</sup>	3 024	<b>3 110</b>	+2,8%
Volume de jours de location (en millions)	24,3	<b>23,8</b>	-1,8%
Flotte moyenne (en unités)	184 543	<b>180 319</b>	-2,3%

<sup>1</sup> Le résultat et la marge d'exploitation ajustés ci-dessus (non-audités) excluent les charges d'intérêt estimées liées aux leasings opérationnels de flotte, qui sont par nature des charges financières, et les charges résultant du traitement comptable des acquisitions réalisées en 2007 et 2008. Ces mesures excluent également les charges de dépréciation de goodwill et les charges exceptionnelles. Elles ne doivent pas être considérées isolément et n'ont pas vocation à se substituer aux mesures comparables établies selon les normes IFRS. Ces mesures ajustées permettent une meilleure appréciation de la performance passée d'Europcar ainsi que ses résultats futurs.

<sup>2</sup> L'endettement moyen net comprend l'équivalent en dette des leasings opérationnels, estimé sur la base de la valeur moyenne de la flotte financée en leasing au cours de chaque période.

\* Retraité aux taux de change constants du premier semestre 2011.

## Légère hausse du chiffre d'affaires malgré la baisse des volumes

Sur le premier semestre clos le 30 juin 2011, le chiffre d'affaires consolidé d'Europcar s'élève à 910 millions d'euros, en croissance de 0,1% par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2010, retraité à taux de change constants, de 908 millions d'euros. A taux de change courants, le chiffre d'affaires augmente de 0,7%, comparé aux 904 millions d'euros de la même période en 2010.

Au cours du premier semestre, l'entreprise a poursuivi sa stratégie de réduction des volumes dans les segments à faible marge et s'est dégagée de certains contrats à la rentabilité insuffisante. Par ailleurs, la faiblesse de la demande en Espagne et au Portugal, due à la situation économique de ces pays, ainsi que celle observée en Australie et en Nouvelle-Zélande, en raison des inondations et du tremblement de terre du premier trimestre, ont eu un impact négatif sur les volumes du premier semestre. En revanche, la croissance soutenue des volumes en Allemagne, en Belgique et en Italie a permis de contenir à 1,6% ces baisses de volumes par rapport au premier semestre 2010.

Malgré la pression de la concurrence sur les prix au cours du premier semestre, la gestion rigoureuse du mix « segments » et la discipline tarifaire ont permis à Europcar d'afficher une croissance de 1,5% du Chiffre d'Affaires par Jour (CAJ), à taux de change constants, qui a compensé l'effet de la baisse des volumes. En conséquence, le chiffre d'affaires, s'il est stable, est de meilleure qualité sur le premier semestre de cette année par rapport à la même période de l'exercice précédent.

## Utilisation de la flotte et performance opérationnelle

Au premier semestre, la taille moyenne de la flotte a été de 2,3% inférieure à celle de la même période de l'exercice précédent, conséquence de la réduction volontaire de l'activité dans les segments non-rentables, en application de la stratégie d'amélioration du mix « segments » d'Europcar.

Le taux d'utilisation de la flotte reste élevé à 73%, contre 72,7% au premier semestre de l'exercice précédent.

Le résultat d'exploitation ajusté est quasiment stable à taux de change constants, à 61 millions d'euros. L'amélioration de la rentabilité sous-jacente, reflet du meilleur mix commercial, des gains de productivité et de la réduction des coûts, a permis à l'entreprise d'investir plus de 8 millions d'euros dans le repositionnement de sa marque et autres initiatives marketing, sans éroder sa marge opérationnelle, qui s'élève à 6,7% au premier semestre 2011.

## Avancement du Plan stratégique à 3 ans

En janvier 2011, Europcar a lancé un Plan stratégique à 3 ans. Celui-ci vise à soutenir la croissance du chiffre d'affaires sur le long terme, tout en gérant les coûts avec une grande discipline, et ce afin de générer des améliorations de marges. Certaines initiatives mises en œuvre au cours du premier semestre commencent déjà à produire des résultats, notamment :

- L'initiative visant à faire des clients d'Europcar des « promoteurs » des services de la société, auprès de leur entourage. Grâce aux mesures d'amélioration de la qualité, ainsi qu'au suivi personnalisé des enquêtes de satisfaction, assuré

par les collaborateurs d'Europcar (y compris par la direction générale), le « score promoteur-client » d'Europcar a progressé sur le premier semestre, passant de 49% à 61%. L'objectif est d'atteindre 80% d'ici fin 2013. Tous les collaborateurs d'Europcar sont impliqués et une partie de leur rémunération variable est indexée sur ce score-promoteur, donnant ainsi une forte incitation à identifier les points d'amélioration et à les mettre en œuvre dans l'ensemble des activités du Groupe.

- Des campagnes publicitaires et de sponsoring pour renforcer la notoriété de la marque Europcar: l'entreprise a lancé des campagnes publicitaires, à la télévision, en affichage extérieur et sur le web, dans un certain nombre de pays au premier semestre. Europcar a en outre décidé de sponsoriser, pour une période de trois ans, une équipe cycliste professionnelle, le Team Europcar. Les retombées obtenues, notamment grâce aux performances sportives exceptionnelles du Team lors du Tour de France 2011, ont dépassé les attentes, générant un équivalent média supérieur à l'engagement financier pris pour les trois ans.
- Le développement du réseau de franchisés, afin d'augmenter le rayon d'action mondial et le chiffre d'affaires d'Europcar. L'entreprise s'est notamment implantée en Indonésie, en Iran, en Israël, en Jamaïque, au Panama et au Sri Lanka. Au total, le montant des commissions facturées aux franchisés augmente de 7,8% au premier semestre à taux de change constants. Tous les franchisés sont impliqués dans les initiatives de satisfaction de la clientèle et profitent des investissements dans la marque Europcar.
- De nouvelles offres de service, comme le lancement du service car2go le 6 avril dernier à Hambourg, en Allemagne. En juillet, plus de 5 000 utilisateurs avaient déjà souscrit à ce service ; parmi ceux-ci, près de 60% l'utilisent fréquemment ou régulièrement. La carte partenaire a en outre incité les clients du service car2go à se tourner vers Europcar pour leurs besoins de location, et le chiffre d'affaires par location d'Europcar est supérieur de 10% à la moyenne des locations de courte durée en Allemagne. Etant donné ces premiers résultats prometteurs à Hambourg, Europcar envisage de déployer ce service dans d'autres villes européennes.

\*\*\*

#### **A propos d'Europcar :**

Europcar est le n°1 européen des services de location de véhicules, donnant à ses clients accès au 1er réseau mondial de location.

Grâce à ses activités en direct, ses franchisés et ses partenaires, Europcar est présent dans plus de 150 pays, et a réalisé au travers de son portefeuille de marques près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010, dont près de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé.

Forte de ses 6 500 collaborateurs engagés dans la satisfaction de ses clients, et d'une flotte moyenne de près de 200 000 véhicules, Europcar est aussi une société soucieuse de sa responsabilité sociétale, et a encore cette année remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports « World's Leading Green Transport Solution Company ».

Europcar est détenue par la société d'investissement Eurazeo.

Pour plus d'informations : [www.europcar.com/corporate](http://www.europcar.com/corporate), [www.europcar.fr](http://www.europcar.fr)

\*\*\*

La direction d'Europcar a tenu ce jour une conférence téléphonique pour présenter les résultats du premier semestre 2011 du Groupe. Les documents diffusés à cette occasion sont disponibles sur demande. Les investisseurs et analystes qualifiés peuvent accéder à ces documents en contactant [investor.relations@europcar.com](mailto:investor.relations@europcar.com).

**Calendrier des Communications Financières :**

Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 / Neuf premiers mois de 2011 Novembre 2011

**Relations Presse :**

Marine Boulot / Nathalie Poujol  
Direction de la Communication d'Europcar  
Tél. +33 (0)1 30 44 98 82  
[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

Lorie Lichtlen / Helene Boulanger  
Burson-Marsteller Paris  
Tél. +33 (0)1 41 86 76 76  
[lorie.lichtlen@bm.com](mailto:lorie.lichtlen@bm.com) / [helene.boulanger@bm.com](mailto:helene.boulanger@bm.com)